



HOT LINE COMPLETA 11 ANOS DE HISTÓRIA!

A Hot Line Tintas, fabricante de soluções viárias, pinta um cenário cada vez mais promissor a cada novo ano de atividades. Com um alto número de market-share no mercado de sinalização viária no País, a Hot Line hoje é reconhecida pelos seus clientes e concorrentes como empresa que prima pela qualidade de seus produtos. Parceira de importantes fabricantes do segmento, a empresa almeja otimizar ainda mais sua linha para expandir seu campo de atuação para os próximos anos.



11
A
N
O
S



HOT LINE COMPLETA 11 ANOS DE HISTÓRIA!

Crescimento planejado. Assim pode ser definida a fórmula de sucesso que fez da Hot Line Tintas uma das mais respeitadas empresas do País no segmento de soluções viárias. A qualidade dos produtos reconhecida pelo mercado e por clientes foi a grande mola propulsora que transformou a fabricante em uma referência de mercado. "Desde o início de nossas atividades, em Diadema (SP), em 1997, tínhamos a consciência de que não fabricávamos apenas tintas, mas produtos de segurança, que seriam empregados para a manutenção de vidas", explica a diretora executiva da Hot Line Áurea Rangel. "Esta responsabilidade não delegamos a ninguém: sempre foi nosso compromisso oferecer produtos que tivessem qualidade e que fossem eficientes cada qual em sua função."

Segundo Áurea, conscientizar a demanda sobre esta estreita relação entre qualidade de produtos e segurança não foi uma tarefa fácil. "Mas não abrimos mão desta missão: ela nos tornou uma empresa respeitada até pela concorrência." As concessionárias de rodovias, por exemplo, vêm imprimindo um novo padrão na escolha de soluções viárias. Têm mais crivo técnico em suas análises e optam pela melhor relação custo-benefício. "É esta filosofia de trabalho que tentamos inculcar no mercado de maneira geral", afirma Áurea.



11
A
N
O
S



HOT LINE COMPLETA 11 ANOS DE HISTÓRIA!

A EMPRESA – A Hot Line é uma das líderes nacionais em produtos para sinalização viária horizontal. Produz tintas para aplicações em pavimentos, além de tachas e tachões demarcatórios. A preocupação central da fabricante é oferecer produtos e serviços de qualidade superior, empregando tecnologia de ponta, com matérias-primas de primeira qualidade.



Um dos diferenciais da Hot Line está em seus recursos humanos. A empresa trabalha com pessoal especializado em campos estratégicos, a começar pela própria diretora Áurea, química, mestre em engenharia de materiais. Atualmente são mais de 100 colaboradores diretos, sendo que, deste total, 70% possui nível universitário e 100% têm 2º grau completo. No último ano, a empresa conseguiu alcançar a expressiva marca de 33 horas de reciclagem per capita, um número equivalente ao de companhias em países desenvolvidos.

É a única deste mercado a oferecer assistência técnica e garantia de seus produtos, diferenciais importantes para um segmento do qual dependem muitas vidas.

No laboratório na fábrica – onde trabalham químicos em distintas especializações – é feita a homologação e o controle de qualidade de todas as matérias-primas e produtos em fase de processo e acabados. Este setor também é responsável pelo desenvolvimento de novas soluções e aprimoramento de materiais de linha, bem como de assistência técnica, atendimento ao cliente e manutenção do sistema da qualidade, verificando, permanentemente, se as especificações estão de acordo com as exigências do mercado.



11
A
N
O
S



HOT LINE COMPLETA 11 ANOS DE HISTÓRIA!

No ano passado, a Hot Line garantiu a Manutenção da Certificação do Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001:2000, passando com tranqüilidade por todo o processo de recertificação. A auditoria da certificadora DNV (Det Norske Veritas) não apontou nenhuma não-conformidade na empresa. A fabricante possui desde 2001 a certificação ISO 9001 para o desenvolvimento, fabricação e comercialização de tintas para sinalização viária, materiais para sinalização horizontal e vertical e vernizes de acrílico.



A Hot Line é parceira de fabricantes tradicionais do segmento tanto para produção como para comercialização de sua linha. São elas: Evonik (Degussa), Sherwin Williams, Ipiranga Asfaltos e 3M do Brasil.



11
A
N
O
S